



NOS AGRÉMENTS



Le développement commence par la formation



Agence de Promotion de l'Expertise Nationale



Habilitation Numéro :
 MESFPT/SG/FAFPA-Hab
 2025-CBE

Certificat d'Agrément
 d'Expertise numéro :
 00091A2023/CAEN

Numéro de
 certification PMP
 ® 2601148, PMI
 USA

CATALOGUE DE FORMATION 2025



Par :

CSO QUÉBEC INTERNATIONAL
 BUR : +226 25 65 99 12
 CELL : +226 70 22 17 27
 WHATSAPP: +1(438) 395-5488
INFO@CSOQUEBEC.COM
WWW.CSOQUEBEC.COM

 **37 PROJETS COMPLÉTÉS**

 **5 RÉCOMPENSES**

 **PLUS DE 3000 PERSONNES FORMÉES**

 **100 %-CLIENTS SATISFAITS**

Suivez-nous !



Ces programmes de formation visent à renforcer les compétences des cadres et agents des secteurs humanitaires, développements et du privé sur des thématiques essentiels et innovants.

Public cible : Cadres et Agents

-  ONG et organisations humanitaires
-  Institutions publiques et collectivités territoriales
-  Entreprises privées et startups
-  Acteurs du développement et responsables de projets

 **Durée :** 3 jours par module.

 **Format :** Présentiel ou hybride (sessions en ligne + supports numériques)

 **Méthodes pédagogiques :**

 Études de cas concrets et analyses de situations réelles.

 Simulations et exercices pratiques.

 Ateliers interactifs et jeux de rôles.

 Coaching personnalisé et feedback constructif.

LIVRABLES ET SUIVI POST-FORMATION

 Supports de formation complets (PDF, PowerPoint, fiches techniques).

 Études de cas et outils pratiques (modèles de scoring, tableaux de bord).

 Coaching individuel post-formation (évaluation des acquis, plan d'action).

 Attestation de participation délivrée à chaque participant.

MODALITÉS DE PARTICIPATION.

 Lieu : Formation en présentiel dans vos locaux ou en ligne.

 Dates : Flexibles, adaptées aux besoins de votre institution.

 Nombre de participants : Groupe de 10 personnes recommandé.

ILS NOUS FONT CONFIANCE !

◆ MODULE 1: L'APPROCHE NEXUS III (HUMANITAIRE DEVELOPPEMENT-PAIX)

📌 Objectifs :

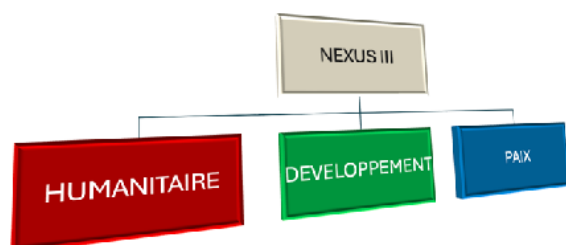
- CS S'imprégner de l'approche NEXUS III.
- CS Être outillé à opérationnaliser le nexus dans les plans de réponse humanitaire/développement.
- CS Appliquer l'approche dans les secteurs WASH, agriculture, nutrition et éducation.

 17 **Durée : 3 jours**

COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes.

📖 Contenu :

- CS Introduction et Fondements.
- CS Opportunités d'une approche en Nexus.
- CS Opérationnaliser le Nexus III.
- CS Cas pratiques.



◆ **MODULE 2 : GESTION DE PROJETS AVANCÉE : MÉTHODOLOGIE ET OUTILS DE POINTES SELON LES STANDARDS DU PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE.**



 **Objectifs :** Maîtriser la démarche préconisée par le Project Management Institute (PMI) favorisant la gestion ordonnée d'un projet.



Durée : 3 jours

Jour	Thème	Activités
1	Concepts de base Le passage de l'idée au projet	La gestion de projets vs opérations ; les trois variables fondamentales d'un projet; les cinq processus de la gestion d'un projet et les livrables associés; le démarrage d'un projet.
2	Le passage de l'idée au projet La Planification d'un projet	La réalisation d'un business case ; l'estimation préliminaire du projet; la charte de projet; l'analyse des parties prenantes; le lancement du projet (kick-off). Outils de Planification opérationnelle.
3	Le suivi d'un projet Leadership et dynamique de l'équipe La clôture d'un projet	Construction des KPIs et gestion des demandes de changement. Influence, pouvoir et leadership L'évaluation du projet et post-mortem du projet.

COÛT : 2 500 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.



◆ **MODULE 3 : LEADERSHIP ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT .**

📌 **Objectifs :**

- CSO Développer un leadership inspirant et efficace.
- CSO Comprendre et accompagner le changement organisationnel.
- CSO Adopter des stratégies pour gérer les résistances au changement.
- CSO Améliorer la communication et la prise de décision en période de transition.

 **Public cible :** Managers, chefs d'équipe, responsables RH.

 **Durée :** 3 jours

 **COÛT :** 2 000 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.

Contenu de la formation :

- CSO Fondements du leadership et styles de management.
- CSO Intelligence émotionnelle et impact sur la gestion du changement.
- CSO Techniques pour motiver et engager les équipes.
- CSO Stratégies pour surmonter les résistances au changement.
- CSO Études de cas et mises en situation pratiques.



◆ MODULE 4 : GESTION DU TEMPS ET PRODUCTIVITÉ.

📌 **Objectifs** : Optimiser la gestion du temps et des priorités pour une meilleure efficacité.

 **Durée** : 3 jours

 **Public cible** :

Jour	Thème	Activités
1	Techniques de gestion du temps	Matrice d'Eisenhower, méthodes Pomodoro
2	Optimisation des réunions et emails	Outils numériques, gestion des interruptions
3	Plan d'action personnel	Cas pratiques, stratégie d'amélioration continue

COÛT : 1 900 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.



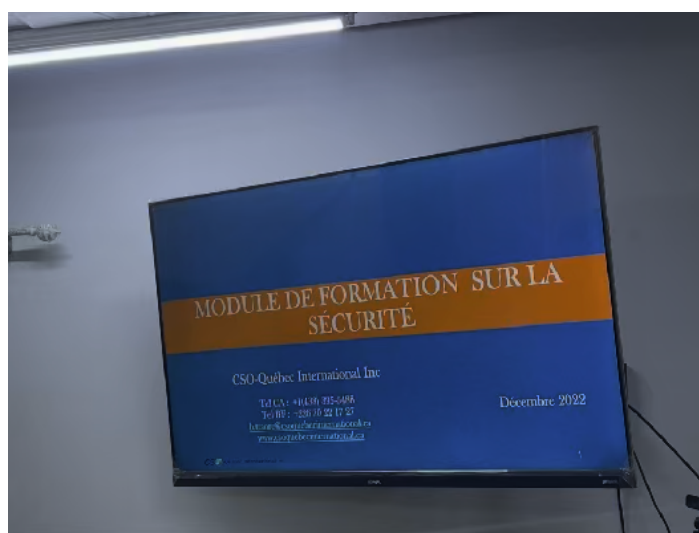
◆ **MODULE 5 : TECHNIQUES ET CULTURE DE LA SÉCURITÉ EN ORGANISATION.**

 **Objectifs :** Préparer les collaborateurs à appréhender la conduite à tenir ou les bons réflexes à adopter en cas d'attaques.

 **Durée:** 3 jours

Jour	Thème	Activités
1	Le risque terroriste L'environnement favorable aux terroristes.	Concept du terrorisme. Les différents modes opératoires au Burkina Faso.
2	Prévention du risque terroriste. La réaction face à une attaque terroriste.	Activités minières ; marchés de bétail ; couloirs de transhumance ; grands marchés ; installations techniques (Pylônes) ; l'équidistance entre les localités. Les réflexes en matière de prévention et de sécurité face aux menaces terroristes; la culture de la sécurité.
3	les bonnes pratiques dans un contexte terroriste.	Attitude sécuritaire en cas d'attaque; l'alerte aux forces de l'ordre; le secours.

COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.



◆ MODULE 6 : ENTREPRENEURIAT ET CONCEPTION DE BUSINESS PLAN.

📌 Objectifs :

CS Acquérir les connaissances, les habiletés et les attitudes qui permettent de se lancer en affaires et de démarrer son entreprise

CS Élaborer un plan marketing, de communication et une stratégie de vente

CS Apprendre les notions de gestion d'entreprise

CS Trouver et négocier son financement

CS Démarrer son entreprise .

📌 Contenu:

📖 Chapitre I : Se situer au regard de son projet d'entreprise et de la démarche de formation

📖 Chapitre II : Rechercher et traiter l'information

📖 Chapitre III : Élaborer la structure de son plan d'affaires

📖 Chapitre IV : Définir les stratégies d'analyse de marché, de marketing et de vente

📖 Chapitre V : Déterminer les ressources humaines, matérielles et physiques nécessaires au démarrage et à l'opération

📖 Chapitre VI : Organiser et traiter les informations et les données nécessaires au financement du projet et à sa gestion

17 **Durée : 3 jours**

COÛT : 1 500 000 FCFA Hors Taxes.
Pauses déjeuners et cafés exclus.



◆ **MODULE 7 : FORMATION DE FORMATEURS-INGÉNIERIE PÉDAGOGIQUE .**

📌 **Objectifs :**

- CS 🌿 Se familiariser avec les concepts clés de l'ingénierie de formation ;
- CS 🌿 Identifier et analyser les besoins de formation ;
- CS 🌿 Concevoir et mettre en œuvre des actions de formation;
- CS 🌿 Choisir les outils et supports pédagogiques d'animation appropriés aux objectifs, contenus et publics apprenants ;
- CS 🌿 Concevoir et utiliser des dispositifs de suivi et d'évaluation d'une session de formation

 **Durée : 3 jours**

📖 **Contenu :**

- CS 🌿 Définitions et buts
- CS 🌿 Les nouvelles formes d'ingénierie de formation
- CS 🌿 Les principales étapes d'un projet de formation: ADDIE ou ACRE?
- CS 🌿 Les outils d'évaluation d'un projet de formation
- CS 🌿 Les qualités du formateur
- CS 🌿 Les dix commandements du formateur
- CS 🌿 La ludopédagogie.

COÛT : 2 500 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus



◆ MODULE 8 : GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE DANS LA GESTION DES PROJETS .

📌 Objectifs :

- CS+ Renforcer la transparence et la redevabilité dans la gestion des projets
- CS+ Assurer la conformité avec les exigences des bailleurs de fonds
- CS+ Mettre en place des mécanismes efficaces de gouvernance interne.

📖 Contenu :

- CS+ Principes fondamentaux de la gouvernance organisationnelle
- CS+ Outils de suivi budgétaire et reporting financier
- CS+ Prévention des risques de fraude et corruption
- CS+ Audit interne et conformité réglementaire.

 17 Durée : 3 jours . **COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes.**

◆ MODULE 9 : MOBILISATION DE RESSOURCES ET FINANCEMENT DURABLE .

📌 Objectifs :

- CS+ Acquérir des stratégies de levée de fonds adaptées au contexte africain
- CS+ Rédiger des propositions de financement compétitives
- CS+ Développer des modèles économiques durables pour les projets.

📖 Contenu de la Formation :

- CS+ Identification et évaluation des risques organisationnels
- CS+ Planification de la résilience et gestion des urgences
- CS+ Communication de crise et gestion des parties prenantes
- CS+ Études de cas et retours d'expérience.

 17 Durée : 3 jours. **COÛT : 1 500 000 FCFA Hors Taxes.**



◆ **MODULE 10 : LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES ÉQUIPES EN CONTEXTE DIFFICILE .**

📌 Objectifs :

- CSO Développer un leadership efficace en situation de stress et d'incertitude
- CSO Gérer les conflits et motiver les équipes
- CSO Améliorer la communication et la gestion des talents.

📌 Contenu de la Formation :

- CSO Leadership transformationnel et styles de management
- CSO Gestion du stress et des conflits en milieu professionnel
- CSO Techniques de motivation et coaching d'équipe
- CSO Gestion du changement et adaptation aux défis.

 **Durée : 3 jours**

COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.

◆ **MODULE 11 : INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIES DE CROISSANCE POUR LE SECTEUR PRIVÉ .**

📌 Objectifs :

- CSO Optimiser la performance des entreprises face à la concurrence
- CSO Mettre en place une veille stratégique efficace
- CSO Développer des business models innovants et adaptés au contexte local.

📌 Contenu de la Formation :

- CSO Outils et techniques de veille stratégique
- CSO Élaboration de stratégies de différenciation et d'innovation
- CSO Gestion des performances et optimisation des processus
- CSO Études de cas d'entreprises performantes en Afrique.

 **Durée : 3 jours -COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes.**



◆ MODULE 12 : DIGITALISATION ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE.

📌 Objectifs :

- CSO Accompagner la transformation digitale des organisations
- CSO Exploiter les nouvelles technologies pour améliorer l'efficacité opérationnelle
- CSO Renforcer la cybersécurité et la protection des données.

📌 Contenu de la Formation :

- CSO Introduction à la transformation digitale et enjeux
- CSO Utilisation de l'intelligence artificielle et du big data
- CSO Sécurité des systèmes d'information et protection des données
- CSO Études de cas sur la digitalisation réussie en Afrique.

 Durée : 3 jours-**COÛT : 2 500 000 FCFA Hors Taxes.**

◆ MODULE 13 : SÉCURITÉ ET PROTECTION EN MILIEU HUMANITAIRE ET INSTITUTIONNEL.

📌 Objectifs :

- CSO Analyser et anticiper les menaces sécuritaires
- CSO Mettre en place des protocoles de sécurité adaptés
- CSO Gérer efficacement les situations de crise sécuritaire.

📌 Contenu de la Formation :

- CSO Cartographie des menaces et gestion des risques sécuritaires
- CSO Planification des mesures de protection des équipes
- CSO Techniques de gestion des incidents et des crises
- CSO Formation aux protocoles de sûreté et d'évacuation.

 Durée : 3 jours. **COÛT : 2 500 000 FCFA Hors Taxes. Pausas déjeuners et cafés exclus.**



◆ **MODULE 14 : RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE) ET IMPACT SOCIÉTAL.**

📌 **Objectif s:**

- CSO Intégrer la RSE dans la stratégie globale des entreprises
- CSO Mettre en place des actions à fort impact social et environnemental
- CSO Développer des partenariats stratégiques pour maximiser l'impact.

📌 **Contenu de la Formation :**

- CSO Normes et certifications en responsabilité sociétale
- CSO Conception de stratégies d'impact mesurable
- CSO Communication et valorisation des initiatives RSE
- CSO Études de cas d'entreprises africaines leaders en RSE.

 **Durée : 3 jours**

COÛT : 1 500 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.

◆ **MODULE 15 : COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET INFLUENCE EN MILIEU INSTITUTIONNEL.**

📌 **Objectifs:**

- CSO Maîtriser les stratégies de communication d'influence
- CSO Gérer les relations publiques et institutionnelles
- CSO Prévenir et gérer les crises médiatiques.

📌 **Contenu de la Formation :**

- CSO Élaboration de stratégies de plaidoyer et lobbying
- CSO Techniques avancées de communication et storytelling
- CSO Gestion des relations médias et gestion des crises
- CSO Outils numériques pour une communication efficace.

 **Durée : 3 jours. COÛT : 2 500 000 FCFA Hors Taxes.**



◆ **MODULE 16 : ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET ÉCONOMIE SOLIDAIRE.**

📌 Objectifs :

- CS+ Développer un projet d'entrepreneuriat social viable
- CS+ Accéder aux financements pour les initiatives à impact
- CS+ Gérer efficacement une entreprise solidaire.

📌 Contenu de la Formation :

- CS+ Définition et modèles d'entrepreneuriat social
- CS+ Stratégies de financement et levée de fonds
- CS+ Gestion et gouvernance des entreprises sociales
- CS+ Études de cas d'entrepreneurs sociaux en Afrique.

 **Durée : 3 jours**

COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.

◆ **MODULE 17 : GESTION DE CRISES ET RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE .**

📌 Objectifs :

- CS+ Anticiper et gérer les crises humanitaires, économiques et sécuritaires
- CS+ Développer des stratégies de résilience pour les organisations
- CS+ Mettre en place un plan de continuité des activités.

📖 Contenu :

- CS+ Cartographie des bailleurs de fonds et partenaires stratégiques
- CS+ Techniques avancées de fundraising et mécénat
- CS+ Rédaction de propositions de financement gagnantes
- CS+ Gestion et diversification des sources de revenus.

 **Durée : 3 jours**

COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes.



◆ MODULE 18 : COLLECTE ET ANALYSE DE DONNÉES AVEC KOBOTOOLBOX .

 **Objectifs :**  Maîtrisez la collecte et l'analyse de données avec KoboToolbox!

 Comprendre les bases de la collecte de données numériques.

 Apprendre à créer des formulaires interactifs avec KoboToolbox.

 Savoir gérer les données collectées sur le terrain.

 Analyser et interpréter les données collectées pour une prise de décision avisée.

 **Contenu de la Formation :**

 Introduction à KoboToolbox et ses fonctionnalités.

 Conception de formulaires de collecte de données (questions, types de réponses, logique conditionnelle).

 Techniques de déploiement des formulaires sur le terrain.

 Gestion et exportation des données collectées.

 Analyse des données et visualisation des résultats

JUL
17

Durée : 3 jours

COÛT : 1 500 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.



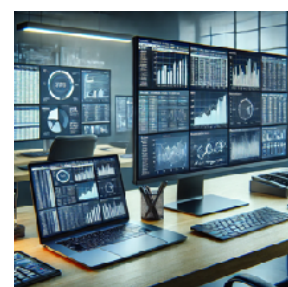
◆ MODULE 19 : EXCEL AVANCÉ.

 **Objectifs :** Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Excel; concevoir des tableaux croisés dynamiques complexes et des graphiques interactifs; automatiser les tâches répétitives grâce à l'utilisation des macros et du langage VBA; exploiter des outils d'analyse avancée comme Power Query et Power Pivot.

 **Durée :** 3 jours

Jour	Thème	Activités
1	Analyse et Gestion Avancée des Données	Introduction et mise à niveau rapide. Fonctions avancées pour le traitement des données. Tableaux croisés dynamiques avancés. Power Query : Importer et transformer les données efficacement
2	Automatisation et Visualisation	Graphiques avancés et tableaux de bord interactifs. Automatisation avec les macros et VBA. Power Pivot : Analyse approfondie des données.

COÛT : 1 500 000 FCFA Hors Taxes. Pauses déjeuners et cafés exclus.



◆ MODULE 20 : COMMUNICATION ET LEADERSHIP.

📌 **Objectif :** Cette formation en communication et leadership a pour ambition de transformer vos interactions professionnelles et de libérer votre potentiel de leader.



Durée : 3 jours.

Jour	Thème	Activités
1	Les bases de la communication assertive. Techniques de feedback constructif.	Fondements, bénéfices et principes de l'assertivité. Les outils de communication assertive. Techniques, méthodes, compétences clés et stratégies pour délivrer un feedback constructif.
2	Gestion des conflits au sein des équipes. Prise de parole en public et storytelling.	Importance, outils techniques et mécanismes de la gestion des conflits. Stratégie de prévention des conflits. Fondements de la prise de parole, préparation et structuration de discours, maîtrise des techniques oratoire, gestion du trac et des imprévus.
3	Styles de leadership : collaboratif, directif, participatif	Fondements, développement des compétences en leadership.

COÛT : 2 000 000 FCFA Hors Taxes.

